

**Tabela 1: poziom realizacji wskaźników z LSR na podstawie podpisanych umów**

<b>CEL OGÓLNY 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców</b>					
<b>Cel szczegółowy 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
		<b>LSR</b>	<b>Umowy</b>		
<b>Rozwój działalności gospodarczych</b>	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym:	11	13	Szt.	118,18%
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	2	46	Szt.	2300%
<b>Podjęmowanie działalności gospodarczej</b>	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	91	70	Szt.	76,92%
<b>Cel szczegółowy 2 Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
<b>Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR wspomagającej ochronę środowiska</b>	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	70	132	Os/dzień	188,57%
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	175	160	Os/dzień	91,43%
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	350	593	Szt.	169,43%
<b>CEL OGÓLNY 2 Rozwój turystyczny obszaru w oparciu o walory przyrodnicze i kulturalne</b>					
<b>Cel szczegółowy 1 zwiększenie atrakcyjności turystycznej obszaru</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
<b>Budowa lub modernizacja obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjne</b>	Liczba nowych miejsc noclegowych w tym agroturystycznych	4	16	Szt.	400%
	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	39	42	Szt.	107,69%
<b>Promocja obszaru jako atrakcyjnego miejsca wypoczynku i rekreacji</b>	Liczba przeprowadzonych działań marketingowych	19	39	Szt.	205,26%
<b>Cel szczegółowy 2 Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
<b>Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru</b>	Liczba wspartych produktów lokalnych	30	38	Szt.	126,67%
<b>Zachowanie tożsamości lokalnej</b>	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	3	3	Szt.	100%
<b>Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług</b>	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	6	9	Szt.	150%
	liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	6	6	Szt.	100%
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	3	2	Szt.	66,67%
<b>CEL OGÓLNY 3 Budowa zintegrowanego, wykształconego i aktywnego społeczeństwa</b>					
<b>Cel szczegółowy 1 Aktywizacja społeczności lokalnej</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
<b>Organizacja szkoleń lub innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym podnoszącym kompetencje mieszkańców lub rozwijającym ich świadomość</b>	Liczba szkoleń	9	19	Szt.	211,11%
<b>Pobudzanie oddolnych inicjatyw kulturalno-społecznych mieszkańców na rzecz rozwiązywania problemów społecznych oraz integracji społeczności lokalnej</b>	Liczba operacji kulturalno-społecznych integrujących mieszkańców	8	12	Szt.	150%
<b>Działania aktywizacyjne skierowane do grup zagrożonych ubóstwem lub wkluczeniem społecznym</b>	Liczba operacji aktywizacyjnych skierowanych do grup defaworyzowanych	14	31	Szt.	221,43%
<b>Realizacja wizyt studyjnych krajowych i zagranicznych w celu wymiany doświadczeń, kształtowania postaw pro obywatelskich, integracji i tworzenia kapitału społecznego</b>	Liczba wizyt studyjnych	2	2	Szt.	100%
<b>Cel szczegółowy 2 Wzmocnienie kapitału społecznego</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
<b>Wzmocnienie potencjału i współpraca organizacji pozarządowych</b>	Liczba organizacji pozarządowych, które otrzymały wsparcie	12	13	Szt.	108,33%
<b>Wspieranie aktywnego udziału społeczeństwa w procesie realizacji LSR.</b>	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	16	26	Szt.	162,5%
<b>Zwiększenie ilości miejsc integracji społeczno-kulturalnych lub poprawa stanu wyposażenia obiektów już istniejących</b>	Ilość utworzonych, rozbudowanych, doposażonych miejsc integracji społecznej	21	23	Szt.	109,52%

**Tabela 2: poziom realizacji wskaźników z LSR na podstawie zakończonych operacji**

<b>CEL OGÓLNY 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców</b>					
<b>Cel szczegółowy 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
		<b>LSR</b>	<b>Zakończone</b>		
<b>Rozwój działalności gospodarczych</b>	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym:	11	5	Szt.	45,45%
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	2	23	Szt.	850%
<b>Podejmowanie działalności gospodarczej</b>	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	91	39	Szt.	42,86%
<b>Cel szczegółowy 2 Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
<b>Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR wspomagającej ochronę środowiska</b>	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	70	132	Os/dzień	188,57%
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	175	160	Os/dzień	91,43%
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	350	593	Szt.	169,43%
<b>CEL OGÓLNY 2 Rozwój turystyczny obszaru w oparciu o walory przyrodnicze i kulturalne</b>					
<b>Cel szczegółowy 1 zwiększenie atrakcyjności turystycznej obszaru</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
<b>Budowa lub modernizacja obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjne</b>	Liczba nowych miejsc noclegowych w tym agroturystycznych	4	4	Szt.	100%
	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	39	34	Szt.	87,18%
<b>Promocja obszaru jako atrakcyjnego miejsca wypoczynku i rekreacji</b>	Liczba przeprowadzonych działań marketingowych	19	26	Szt.	105,26%
<b>Cel szczegółowy 2 Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
<b>Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru</b>	Liczba wspartych produktów lokalnych	30	29	Szt.	96,67%
<b>Zachowanie tożsamości lokalnej</b>	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	3	2	Szt.	66,67%
<b>Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług</b>	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	6	7	Szt.	116,67%
	liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	6	4	Szt.	66,67%
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	3	1	Szt.	33,33%
<b>CEL OGÓLNY 3 Budowa zintegrowanego, wykształconego i aktywnego społeczeństwa</b>					
<b>Cel szczegółowy 1 Aktywizacja społeczności lokalnej</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
<b>Organizacja szkoleń lub innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym podnoszącym kompetencje mieszkańców lub rozwijającym ich świadomość</b>	Liczba szkoleń	9	10	Szt.	111,11%
<b>Pobudzenie oddolnych inicjatyw kulturalno-społecznych mieszkańców na rzecz rozwiązywania problemów społecznych oraz integracji społeczności lokalnej</b>	Liczba operacji kulturalno-społecznych integrujących mieszkańców	8	2	Szt.	25%
<b>Działania aktywizacyjne skierowane do grup zagrożonych ubóstwem lub wkluczeniem społecznym</b>	Liczba operacji aktywizacyjnych skierowanych do grup defaworyzowanych	14	9	Szt.	64,29%
<b>Realizacja wizyt studyjnych krajowych i zagranicznych w celu wymiany doświadczeń, kształtowania postaw pro obywatelskich, integracji i tworzenia kapitału społecznego</b>	Liczba wizyt studyjnych	2	2	Szt.	100%
<b>Cel szczegółowy 2 Wzmocnienie kapitału społecznego</b>		<b>Wskaźnik produktu</b>		<b>Jednostka miary</b>	<b>Realizacja LSR</b>
<b>Wzmocnienie potencjału i współpraca organizacji pozarządowych</b>	Liczba organizacji pozarządowych, które otrzymały wsparcie	12	13	Szt.	108,33%
<b>Wspieranie aktywnego udziału społeczeństwa w procesie realizacji LSR.</b>	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	16	26	Szt.	162,5%
<b>Zwiększenie ilości miejsc integracji społeczno-kulturalnych lub poprawa stanu wyposażenia obiektów już istniejących</b>	Ilość utworzonych, rozbudowanych, doposażonych miejsc integracji społecznej	21	19	Szt.	90,47%